

CARNET de Bord

Au 28 Octobre 2009

Noms des membres du groupe :

GRANDJACQUES Quentin : quentin.grandjacques3@bvra.univ-lyon3.fr

NAUTIN Cyril : cyril.nautin3@bvra.univ-lyon3.fr

MAURAS Thibaut : thibaut.mauras3@bvra.univ-lyon3.fr

PLAINGUET Arthur : arthur.plainguet3@bvra.univ-lyon3.fr

VACCARI Arthur : arthur.vaccari3@bvra.univ-lyon3.fr

Sujet du projet : La publicité dans les journaux gratuits.

Tuteur enseignant : **GUARENAUX Stéphanie** : s.garenaux@orange.fr

Noms des étudiants Objectifs	GRANDJACQUES Quentin	NAUTIN Cyril	MAURAS Thibaut	PLAINGUET Arthur	VACCARI Arthur
Objectifs à atteindre	Recherche de contacts avec des journaux.	S'occuper de la communication du groupe et cerner les limites du sujet du projet.	Discerner le mode de fonctionnement entre les acteurs publicitaires et les journaux.	Trouver et comparer plusieurs entreprises de journaux gratuits.	Etude du marché de la distribution de journaux gratuits en chiffres.
Objectifs atteints	Contact trouvé : Directeur Général du journal METRO.	Mise en place du site internet.	Début de la recherche de la chaîne entre ces 2 acteurs.	Etude comparative en marche.	Quelques chiffres clés atteints.
Objectifs à réaliser avant prochaine réunion	Entrer en relation avec le contact trouvé, poursuivre les recherches.	Cerner les limites du sujet et trouver une ou plusieurs mission(s).	Avoir finalisé de discerner la chaîne mère entre les 2 acteurs.	Continuer les objectifs précédents. Réaliser l'historique et l'évolution de ces entreprises.	Poursuivre l'étude menée. Trouver des actions à faire pour obtenir des ressources dans le projet : Questionnaires ? Interviews ?

Pour suivre notre Projet tuteuré en temps réel : <http://www.projetgacopub.fr/cc/>

Dernière réunion avec le tuteur enseignant le : 21/10/2009

Prochaine réunion le : 4/11/2009